

MISSÃO

Desenvolver e oferecer uma linha completa de produtos com design moderno, qualidade e preço adequado, atendendo as necessidades de clientes, consumidores e acionistas.

VISÃO

Se consolidar como líder no mercado brasileiro e como uma das forças no mercado mundial.

VALORES

Satisfação dos clientes e consumidores, empreendedorismo, agilidade, desafio, alta performance, integridade, consolidação e resiliência.